



PRÉSENTE SON PROCHAIN FILM EN CAROLOCOLOR

Marbie, star de Couillu les 2 Eglises

Le film des gens bons de Charleroi





Dossier de presse

« Marbie, star de Couillu les 2 Eglises »

Début du tournage : 9 août 2011

Sortie du film : début 2013

Sommaire

A. Marbie : la genèse

B. Marbie : le film

C. Marbie : chiffres et rencontres

Annexe : Comment le film est-il financé?

Préambule

Par sa conception, sa dynamique et sa volonté de sortir des sentiers battus tout en restant crédible et concret, ce projet impulse des idées nouvelles et aborde la production audiovisuelle du long métrage sous un angle encore jamais envisagé : **la solidarité.**

Attention : il ne s'agit pas d'une main tendue, mais bien de mains qui se rejoignent pour réaliser ce que l'on pensait irréalisable dans l'univers cinématographique belge.

Nous nous adressons à vous parce que **nous pensons que la philosophie de notre projet peut vous intéresser :**

- soit parce que **votre entreprise** (implantée ou non dans la région de Charleroi) peut envisager un investissement *différent*,
- soit parce qu'il s'inscrit dans le cadre conditionnel d'octroi des subsides que **votre institution** réserve aux activités qu'elle entend soutenir,
- soit parce que vous vous intéressez au projet en tant que **journaliste.**





A. Marbie : la genèse

Lorsque les deux Carolos (Dominique Dubuisson et la scénariste Dominique Smeets) ont entamé leur projet, ils n'avaient absolument rien, excepté une chose inestimable : la certitude qu'ils étaient sur le bon chemin et que leur projet verrait le jour, car **la pensée est créatrice.**

Notre projet

Nous nous attachons depuis bientôt 2 ans à **la production du premier long métrage carolo** destiné au circuit cinématographique professionnel : « Marbie, star ».

L'objectif poursuivi est de produire ce film de façon originale et, par la même occasion, de rendre sa dignité à la région de Charleroi, trop souvent désignée comme le lieu de toutes les noirceurs, du charbon d'antan à la criminalité d'aujourd'hui.

Notre constat

S'il est vrai que la région de Charleroi accueille régulièrement des tournages cinématographiques professionnels, il faut admettre que ces films ont toujours été réalisés et produits par des cinéastes aux origines extérieures à Charleroi : le Bruxellois Richard Olivier : « Marchienne de vie », le Liégeois Manu Bonmariage : « Allô police », les frères Dardenne...

À travers leurs films, ces réalisateurs nous montrent régulièrement Charleroi sous un même éclairage. Ce point de vue, ils ne l'ont bien sûr pas inventé. Ils l'ont découvert via nos médias. Qu'ils le veuillent ou non, ces cinéastes contribuent au matraquage d'un seul et même point de vue déformant.

Certes, l'affaire Dutroux, les affaires carolos et la pollution de Marchienne Zone sont une réalité, mais est-ce la Réalité de notre région ? Nous ne le pensons pas. Pour nous, **la Réalité ne réside pas en un seul point de vue, mais en une multiplicité de points de vue.**

En tant que citoyens carolos, nous pouvons vous affirmer que le **Charleroi décrit par les médias et imagé par les cinéastes belges et étrangers est une minuscule partie de la réalité**, point de vue surdimensionné sous le microscope médiatique.

Charleroi c'est bien autre chose, notre projet va le prouver.





Le déclencheur

Certes, le matraquage de l'image négative de Charleroi ne date pas d'hier, mais depuis peu, la situation devient préoccupante. Les Carolos eux-mêmes commencent à renier leurs origines, certains envisagent même de quitter leur région. Il y a quelque temps, un commerçant carolo nous confiait : « J'étais en vacances à l'étranger. Lorsqu'on m'a demandé d'où je venais, je me suis senti tout à coup honteux de ma région, je n'ai pas osé avouer que j'étais de Charleroi et je me suis surpris à dire que j'habitais à 20 km de Binche. Je ne supporte plus l'image négative de ma région. Je crois bien que je vais déménager. »

Un projet « hors-piste »

L'expédition Marbie, Star

Notre façon de produire le 1er long métrage carolo vous paraîtra certainement atypique et c'est pour cette raison qu'elle peut sans aucun doute être assimilée à du *hors-piste*.

Le hors-piste demande des qualités hors-normes, de la vigilance, de la détermination, de la confiance en soi et dans les autres. Mais aussi de la force physique et mentale, de la rigueur et de la solidarité. Bref, le hors-piste c'est un peu un retour aux sources. Un parcours certes rude, mais riche en expérience physique et humaine, un retour obligé aux vraies valeurs.

Vous comprendrez aisément que produire un long métrage aujourd'hui à Charleroi est déjà un défi en soi.

Et pourtant, lorsque nous avons décidé de produire le long métrage de Dominique Smeets « Marbie, star », nous nous sommes lancé un second défi : « **prouver qu'on pouvait être créatif et productif sans être forcément assisté** ».

Plutôt que d'emprunter les autoroutes confortables mais encombrées de la production cinématographique traditionnelle et limiter nos chances de réussite à 1/20 (soit le nombre de



dossiers subventionnés par année par la Communauté française Wallonie-Bruxelles), nous avons délibérément choisi d'emprunter les chemins de campagne, certes plus exigeants, mais combien plus excitants et tellement plus riches en belles rencontres.

Même si nous savons que nous sommes à contre-courant et que notre société crée chaque jour un peu plus d'assistés, nous avons malgré tout préféré couper l'audiovisuel à travers champs plutôt que de tenter notre chance à un « péage subjectif ».

Lorsqu'on habite Charleroi aujourd'hui, il serait indécent d'attendre, les bras croisés, le résultat d'une roue de fortune. Aujourd'hui, les Carolos n'ont plus le temps ni les moyens d'attendre. Il faut agir vite.

Sans plus attendre, nous avons donc lancé « L'expédition Marbie, star », dont l'ascension devrait se terminer en 2013. Objectif : rencontrer « les Citoyens solidaires », créatures imaginaires (d'après certains) qui pourraient nous aider à réaliser l'impossible.

Après un an et demi d'expédition, nous pouvons vous annoncer que ces créatures existent, nous les avons rencontrées.

La suite à l'écran... si vous le voulez bien.



Une aventure physique

Au total, cette expédition durera 4 ans, de mai 2009 jusqu'à la sortie en salle en 2013.

Certains s'aventurent à comparer notre production à celle du CD de « Grégoire ». Ils n'ont pas encore compris qu'un CD se produit avec

10.000 euros alors que notre production s'élève à *1.500.000 euros* !

Ils n'ont pas compris non plus que notre but n'est pas de nous enrichir, mais d'aider notre région à sortir d'une situation économique difficile.

De plus, la production d'un CD sur le Net se limite souvent à attendre que les internautes investissent sur un site. Chez nous, aucune comparaison n'est possible avec ce genre d'investissement.

Internet nous sert uniquement de vitrine : nous mettons un point d'honneur à rencontrer personnellement tous nos coproducteurs. Cela demande énormément d'énergie.

Une expédition financière

En septembre 2009, nous avons proposé aux habitants de produire le film ensemble. Objectif : trouver 1.500.000 euros.

Nous avons divisé le budget en 12.000 actions de 125 euros et proposé aux citoyens d'investir en achetant des actions du 1er long métrage carolo.

Comme il fallait s'y attendre, à l'annonce de ce défi, le monde cinématographique s'est esclaffé : « si vous trouvez 5.000 euros à Charleroi, vous pouvez vous estimer heureux. »

Aussi étonnant que cela puisse paraître, ce défi nous l'avons d'ores et déjà gagné.

Notre record du monde !

L'évaluation de notre projet a déjà commencé. **Notre projet a pulvérisé le record du monde** dans cette façon de produire grâce aux citoyens-coproducteurs : **303.625 euros** récoltés en ce 31 janvier 2012 !

Nos objectifs

Nous ne voulons pas uniquement prouver que l'on peut être créatif et productif sans être forcément assisté. Nous avons d'autres objectifs :

Changer l'image de Charleroi

Nous serions heureux si notre entreprise de production cinématographique et son produit artistique pouvaient contribuer à redonner à Charleroi et ses habitants une nouvelle image, dynamique et humaine. Celle d'une ville qui permettrait aux acteurs régionaux d'aller de l'avant. Bref, redonner à Charleroi son vrai visage.



Influer sur l'économie d'une région

Quoi qu'on en pense, la réussite du film français **Les Ch'tis** a prouvé qu'un film peut changer l'image et l'économie d'une région (afflux de touristes par exemple) pour autant qu'il véhicule un message positif et authentique.

Cette authenticité qui a fait le succès des « Ch'tis » ne date pourtant pas d'hier. Dans les années 30-40, cette même authenticité avait déjà couronné les films de Marcel Pagnol. Nul n'est besoin de vous décrire les retombées économiques de ces films pour leurs régions respectives. Pourquoi cette aventure ne pourrait-elle pas se produire en Belgique ? L'authenticité émanant de la région de Charleroi n'est-elle pas pareille à celle des Ch'tis ?

À ceux qui douteraient encore de notre projet, nous disons : « Qui aurait pu imaginer un instant la réussite du film de Dany Boon, alors pourquoi pas nous ? »

Qui seront les nouveaux entrepreneurs et les nouvelles entreprises de notre ville ?

Développer la production cinématographique à Charleroi et en Wallonie

En tant que citoyens et cinéastes carolos, nous constatons qu'un certain Charleroi a fait son temps. Si certaines mentalités sont amenées à disparaître, le temps des entreprises sidérurgiques semble également toucher à sa fin. Un nouveau visage et une nouvelle identité s'imposent.

Existe-t-il une plus belle entreprise que de concrétiser les rêves populaires ?

« En terme d'entreprise, le cinéma populaire peut être aussi une usine, une usine à rêves. » (André Malraux)



B. Marbie : le film

Marbie, le pitch !

Monsieur Tube, de son prénom Jean, un boucher producteur de bovins, décide de devenir producteur d'artiste en découvrant les talents cachés de Marbie, une Barbie de Sarma, la quarantaine avouée. Pleins de bonne volonté, ils mettent une barque à l'eau et hissent la grand-voile pour atteindre les étoiles de Cannes.

Marbie et son casting



Marbie : Dominique Smeets, alias Lizon Lalou

Elle écrit et interprète des one woman show depuis une quinzaine d'années. Bien connue de la télé, cette comédienne carolo est apparue dans Yacapa (France 3), Bon Week-End (RTBF) et a joué dans une dizaine de caméras cachées pour RTL TVi. Sur Télésambre et les autres télévisions locales belges, elle a œuvré pour des émissions régulières et populaires, notamment Big Bang. En fiction, on l'a notamment vue dans Sang D'encre (1996) avec Annie Cordy, Le nain rouge (1998) avec Anita Ekberg, Trois pères à la maison (2005) avec Pierre Palmade, Pom Le Poulain (2006) avec Richard Bohringer et en 2009 dans Sans Rancune avec Thierry Lhermitte et Alexandra Vandernoot.

Jean Tube : Johnny Cadillac

"Johnny Cadillac" est fan et sosie de Johnny Hallyday. Alex Doffigny dans la vie, Johnny Cadillac sur scène (plus de 400 galas en France et en Belgique depuis 2006 !), ce comédien, homme de cœur et homme de tripes, se prépare à présent à endosser le rôle de Jean Tube, celui qui va découvrir Marbie.



Jacques : Michel Angely

Michel Angely comptabilise depuis 1989 des centaines de rôles ou figurations dans des long-métrages, court-métrages, films d'entreprise, publicités, sketches. Il a également fait partie de la Ligue d'impro professionnelle belge de 1993 à 1997. En 2011, Michel se voit offrir probablement son plus grand rôle avec 17 jours de tournage. Un autre atout pour la distribution !



La medium : Chantal Ladesou

Visage bien connu en France, Chantal Ladesou a été révélée au grand public en participant à l'émission *La Classe* sur France 3. Vue dans de nombreux one woman show, écrit notamment avec Pierre Palmade et François Rollin, cette Roubaisienne était récemment de la pièce *Oscar* aux côtés de Bernard Tapie. En fiction, elle a fait ses premiers pas toute jeune dans le film *Les Enquêteurs*, aux côtés de Francis Blanche et Michel Serrault. En 1983, elle tourna dans *Ma vie est un roman* d'Alain Resnais, mais dû patienter jusqu'aux années 90 pour apparaître régulièrement tant au cinéma (*Une époque formidable*, *Les Gaous*, *People*, *Les Aristos...*) qu'en télé (*Une journée de houe*, *Camping Paradis*). Elle est actuellement une sociétaire des Grosses Têtes de RTL.



« Marraine » : Claudine Mahy alias Mémé Loubard

Grande figure de Charleroi, Claudine Mahy, pardon Mémé Loubard, compose, écrit et chante. Elle a participé à beaucoup de concours de chants et de poésie et fait quelques incursions sur le territoire français (France 2, M6). Franco Dragone l'a contactée en 2006 à l'occasion du 50^e anniversaire de la catastrophe du Bois du Cazier. Ambassadrice de la chanson wallonne et de la paix, Mémé Loubard est la marraine de Marbie et la marraine « de cœur » du film.

L'assistante sociale : Gudule

Bruxelloise "pure souche", Gudule est une femme comblée. En plus d'être la maman de deux enfants, cette comédienne voue une passion pour le monde du spectacle depuis toute jeune. Après avoir travaillé sa diction à l'Académie pendant deux ans, elle entre dès ses 18 printemps au Conservatoire. Elle en ressort à 21 ans, pleine d'espoirs. Depuis, Gudule mène une vie artistique fort variée comme elle le souhaite, et ce, au plus grand plaisir de tous. Cette artiste haut en couleurs voyage avec un égal plaisir des planches de théâtre aux plateaux de télévision (cela fait déjà 11 ans qu'elle participe à l'émission Ici Bla-Bla).





Georges : Antoine Vanderberghe

Ce comédien, né à Lille en 1962 mais carolo de coeur, vous l'avez déjà vu partout : que ce soit au théâtre (*Le Kangourou* de Patrick Sébastien pour le spectacle populaire mais aussi dans des classiques de Feydeau, Guitry ou encore Molière), dans des séries télé (« Facteur chance ») ou encore dans des publicités. C'est une des dernières recrues pour le film qui saura nous apporter toute son expérience du jeu d'acteur.

La voyante : Véronique Castanyer

Comédienne, auteure et metteuse en scène, Véronique pratique le « seul en scène » depuis plus de 20 ans. Possédant une maîtrise et une folie dans le dédoublement de la personnalité, où elle s'y est spécialisée, elle passe d'un personnage à l'autre avec une aisance déconcertante. La reconnaissance publique de ces « One Women Shows » est indéniable (Prix spécial du jury au festival d'humour de St Gervais, Prix de la découverte au festival de Café-Théâtre de Cannes...). Pensionnaire de l'Espace Catastrophe à Bruxelles, elle présente entre autres le festival « Pistes de lancement » depuis 2002. Elle travaille aussi pour le cinéma et la télévision.



Le présentateur télé : Patrick Ridremont

De 1986 à 1990, Patrick Ridremont poursuit des études d'art dramatique à l'Institut des arts de diffusion de Louvain-la-Neuve. Il est ensuite comédien et présentateur télé sur la RTBF et Canal+. Ancien joueur de la Ligue d'Impro, on l'a vu dans *The Two-men Show*, *l'impro show*, et dans quantité de pièces. Très présent à la télé également dans *100 % télé*, *Oh mon bateau*, *60 secondes*, *Ceci n'est pas le bêtisier 2004...*

Directeur de production : Thierry de Coster

Thierry de Coster, tout le monde l'a vu ou entendu des dizaines de fois à la télé ou la radio sans jamais connaître son nom. La fameuse campagne pour la Kriek Bellevue, c'est lui, l'entraîneur de la série footbalo-humoristique 'Vestiaires' à la RTBF, c'est encore lui. Ce diplômé de l'IAD, champion du monde d'impro à la FBIA en 1995 et 1996, est incontournable chez nous depuis de nombreuses années.

Producteur, réalisateur, auteur à l'écran et à la scène, ce jeune cinquantenaire truculent renforce notre casting de main de maître !



Et puis et puis... et vous ?



C. Marbie : chiffres et rencontres

Agenda

Financement.....	De mai 2009 à décembre 2012
Préparation du film	Avril – mai – juin - juillet 2011
Tournage.....	3 août 2011 au 23 janvier 2012
Post-production.....	1er février 2012 au 30 juillet 2012
Sortie.....	Début 2013

Actes et événements

- Partenariat avec **TéléSambre**. L'équipe de Marbie, star fournira tous les 15 jours un making-of sur le suivi du film.
- Participation au rallye Bianchi : la voiture « Marbie, star » remporte le rallye féminin et le rallye mixte en 2009.
- **Lancement du portefeuille d'action du film.**
- Les Dragon Bikers organisent un rallye moto ; les bénéfices ont été investis dans le film « Marbie, star ».
- Création de la brocante « Marbie, star » à Thuin, reportage de la RTBF.be (voir www.marbiestar.be « média »).
- Rencontre avec **Benoît Mariage** qui accepte d'être le parrain du film.
- Rencontre avec **Chantal Ladesou** qui accepte d'interpréter un des seconds rôles féminins.



- Partenariat avec Marcel Basile, bourgmestre de Lobbes ; sa commune devient coproductrice.
- Rencontre avec l'UCAC, l'union des commerçants de Charleroi, Paul Catoir devient coproducteur.
- Partenariat avec l'UCT, l'union des commerçants de Thuin, Alain Styjns devient coproducteur.
- Partenariat avec **Éric Somme** du « Spiroudôme ».
- Accord avec la fanfare de Robert Tourneur. Cet ensemble carolo de 70 musiciens interprétera la musique originale du film « Marbie, star ».
- 1^e audition des figurants au Pircha, au total 200 figurants.
- Rencontre avec le ministre Paul Furlan ; le département du tourisme de la Région wallonne investit 50.000 euros dans la production.
- Partenariat avec Georges Huppez, **la Gazette de Charleroi** devient partenaire du film.
- Rencontre avec Frédéric Chanteux. Le producteur flamand de NewArt, séduit par notre dynamisme et notre façon de produire, devient coproducteur du film « Marbie, star ».
- Dany Tricot, le patron de Rack Store, devient partenaire et investit en taxshelter dans le film « Marbie, star ».
- Yves Lardinois, Député provincial à la Province de Hainaut, devient partenaire logistique du projet.
- Rencontre avec Jean Fadel, de la société Full Services, qui devient partenaire du projet.
- Rencontre avec Walter Chardon. Sa société Walmobile devient coproductrice du film.
- Colson devient partenaire logistique du projet et offre la voiture du film.
- Le CPH devient partenaire.
- Monsieur Paul Furlan, Ministre des pouvoirs locaux et de la Ville, en charge du tourisme accorde un sponsoring de 50.000 euros.
- Août 2009 : début du tournage.
- **Avril 2012 : soirée des coproducteurs.**
- **Mai 2012 : "Marbie, fleur de terril".**





BIG BANG PROD ASBL
37 Rue Champ du Loup
6540 Lobbes – Belgique
TVA 435.772.696

+32 (0) 485 / 65 81 79
dominique_dubuisson@hotmail.com

Quelques partenaires



L'équipe



Un projet peut espérer être une réussite s'il parvient à fédérer un maximum de gens autour de lui. On peut dès lors parier sur le succès de cette entreprise si l'on compte le nombre de personnes impliquées de près ou de loin dans "Marbie, star...", les nombreux soutiens de la population carolo, l'engouement de nombreuses personnalités de la région et de votre part aussi, nous l'espérons.

Scénariste, dialoguiste, direction des acteurs, réalisatrice.....Dominique Smeets



Chef opérateur Tiago Mesquita / Wim Vanswijgenhoven
1er assistant réalisateur Dominique Dubuisson
2ème assistant réalisateur Alain Delbart
Ingénieur son Jean François Mabire
Scripte Corinne Binon
Making-of Patrice Pedrotta

Webmaster, infographiste Paul Barbieux
Rédacteur et réseaux sociaux Philippe Schoepen

Production Dominique Dubuisson, Frédéric Chanteux
Attachée de production Jean Meurice

Communication du projet Marbie

- Télésambre : making-of régulier (de mai 2009 jusqu'à novembre 2011), potentiel 500.000 téléspectateurs
- Nouvelle Gazette : suivi régulier du projet, jusqu'au mois de novembre 2011, potentiel de 100.000 lecteurs
- Vers l'avenir : suivi régulier du projet
- Le soir : suivi régulier du projet
- RTBF.be (reportages épisodiques)
- JT de la RTBF (reportage aux 13h)
- La Première et Vivacité (reportage)
- JT de RTL TVI (reportage aux 19h)
- Sud Radio (présent sur tous les événements) : potentiel de 40.000 auditeurs
- Site www.marbiestar.be (actuellement plus 5.500 visites par mois)
- Facebook : les 'amis' de Marbie (aujourd'hui : plus de 4.500 amis)
- Événement : depuis un an et demi, nous créons régulièrement des événements afin de faire connaître le projet
- RTL TVI y a consacré son émission « Reporters » le 28 octobre 2011.



D'autres chiffres ?

Équipe de production	4 personnes
Équipe technique.....	60 personnes
Comédiens	85 personnes
Figurants.....	1.000 personnes
Citoyens coproducteurs (actuellement)	458 personnes
Partenaires (actuellement).....	36
Page Facebook « Les amis de Marbie ».....	4.863 « amis »
Site www.marbiestar.be	5.500 visites par mois
Diffusion sur TéléSambre tous les 15 jours.....	80.000 personnes (potentiel 500.000)
Articles groupe Sud Presse	Régulièrement



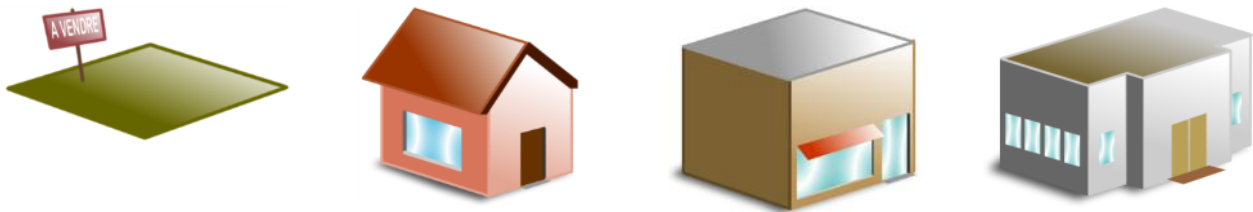
Annexe : comment le film est-il financé?

Le cinéma, c'est avant tout du rêve. Un monde d'images à la portée de tous... mais qui a un prix. Pour financer son film, l'équipe de Marbie a besoin de partenaires. Résumé des différentes possibilités.

Devenir coproducteur

Cette formule nous est chère. Nous l'avons lancée en grande première auprès des habitants du Grand Charleroi.

La production de ce film est en adéquation avec le thème du film : **la solidarité**. Vous voulez participer à ce projet ? Achetez virtuellement un terrain, un monument, un commerce dans le village de Couillu les 2 Églises...



À chaque bien son prix (à partir de 125 euros).

Chaque bien apporte les bénéfices suivants :

1. Pourcentage sur les entrées salle
2. Pourcentage sur toutes les ventes vidéo pendant 25 ans
3. Pourcentage sur toutes les ventes télé pendant 25 ans
4. Votre nom au générique final du film
5. Vous pouvez être figurant dans le film "Marbie, star"

Le tax shelter

Pour bénéficier de cet incitatif fiscal fédéral destiné à soutenir la production et la création d'œuvres audiovisuelles belges, les entreprises doivent signer une *convention-cadre*.

Ce document aura pour objet le financement partiel de la production de l'œuvre audiovisuelle belge « Marbie, star », scénario Dominique Smeets.

Quel montant investir ? L'investisseur peut profiter d'une **exonération de ses bénéfices réservés imposables à concurrence de 150 % des sommes investies**.





Par période imposable et par société, le montant maximum déductible s'élève à 750.000 euros et est limité à 50 % des bénéfices réservés imposables de la société investisseuse.

Le montant maximum de l'investissement s'élève donc à 500.000 euros. Le minimum est de 10.000 euros.

L'investissement, réalisé au profit d'œuvres audiovisuelles belges, est réparti comme suit :

- octroi d'un prêt à hauteur de 40 % du montant de l'investissement ;
- acquisition des droits de production ou d'exploitation de l'œuvre audiovisuelle à hauteur de 60 % du montant de l'investissement.

Concernant le prêt, l'investisseur pourra choisir entre une période de 6, 12 ou 18 mois. Il percevra un intérêt net de 4,52 % pour un an.

Afin de garantir aux investisseurs un bénéfice net de 5 %, nous avons émis une **option de vente**, permettant à tout investisseur de nous revendre leurs droits aux recettes. L'option de vente est évaluée à 12,2 % du montant total de l'investissement.

Le sponsoring

Devenir sponsor est une autre manière intéressante de participer au tournage du film. **Après accord sur le devis et le nombre de passages désirés, votre marque figurera en bonne place dans le film.**

Contactez-nous : le devis sera calculé sur la base de la durée et de l'importance à l'écran de votre visuel. D'autres idées peuvent être prises en considération, en bonne entente avec nous.

Participation logistique au tournage

En plus du mécanisme financier intéressant du tax shelter et de la visibilité du sponsoring, il vous est également possible de **participer à l'aventure en facilitant le tournage du film.**

Les exemples sont légion : quelques voitures de sport haut de gamme, des vêtements de marque, du catering, ainsi que divers lieux de tournage (atelier de boucherie, banque, hôtels, cafés...). Contactez-nous !





© Photos Michael Dautremont : pages 7, 8, 9.
© Photos Kim Wattiaux : pages 7, 12.
© Photos Paul Barbieux : pages 3, 5, 6, 11, 14, 15, 17.